

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Филиал КФУ в г.Чистополе**

**Н.В.МАЛИНИНА**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**



**Конспект лекций**

**Казань-2013**

**Малинина Н.В.**

**Экономическая теория: Краткий конспект лекций** / Н.В.Малинина; Каз.федер.ун-т. – Казань, 2013. – 41 с.

В предлагаемых лекциях рассматриваются ключевые темы курса экономической теории, даны определения и разъяснения основных понятий, освоение которых обеспечивает формирование базового уровня экономической грамотности, создает фундамент для развития экономического образа мышления, способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Принято на заседании кафедры Экономики агропромышленного комплекса

Протокол №1 от 13.09.2013

© Казанский федеральный университет

© Малинина Н.В.

## Содержание

<b>Тема 1. Экономическая теория. Предметы и методы</b>	6
1.1. Что изучает экономическая теория? Основные понятия блага и экономические ресурсы	6
1.2. Экономическая модель. Микро и макроэкономика	7
План семинарского занятия	8
1.3. Вопросы для самоконтроля	8
1.4. Глоссарий по теме 1	8
1.5. Используемые информационные ресурсы	9
<b>Тема 2. Рыночная система</b>	10
2.1. Основные типы координации экономической деятельности людей	10
2.2. Обмен как основное отношение рыночной системы	11
2.3. Рынок, его функции	11
2.4. Предпринимательство и конкуренция	12
2.5. План семинарского занятия	12
2.6. Вопросы для самоконтроля	13
2.7. Глоссарий по теме 2	13
2.8. Используемые информационные ресурсы	13
<b>Тема 3. Механизм функционирования рынка</b>	14
3.1. Спрос, предложение	14
3.2. Эластичность спроса и предложения	14
3.3. План семинарского занятия	14
3.4. Вопросы для самоконтроля	15
3.5. Глоссарий по теме 3	15
3.6. Используемые информационные ресурсы	15
<b>Тема 4. Основные формы рынка. Конкуренция и монополия</b>	16
4.1. Основные формы рынка	16
4.2. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция	16
4.3. Монополия. Олигополия	17
4.4. План семинарского занятия	17
4.5. Вопросы для самоконтроля	18
4.6. Глоссарий по теме 4	18
4.7. Используемые информационные ресурсы	18
<b>Тема 5. Рынки экономических ресурсов</b>	19
5.1. Производство и спрос на экономические ресурсы	19
5.2. Рынок труда	19
5.3. Рынок капитала	20
5.4. Рынок земли	20
5.5. План семинарского занятия	21
5.6. Вопросы для самоконтроля	21
5.7. Глоссарий по теме 5	21
5.8. Используемые информационные ресурсы	22
<b>Тема 6. Доходы, уровень жизни</b>	23
6.1. Доходы и их распределение в рыночной экономике	23
6.2. Социальная несправедливость рынка	24
6.3. Проблема бедности	25
6.4. План семинарского занятия	25
6.5. Глоссарий по теме 6	25
6.7. Используемые информационные ресурсы	25

<b>Тема 7. Основные макроэкономические проблемы общественного производства.....</b>	<b>26</b>
7.1. ВВП как основной макроэкономический показатель.....	26
7.2. Основные макроэкономические взаимосвязи в экономике.....	27
7.3. Потенциальный ВВП.....	28
7.4. План семинарского занятия.....	28
7.5. Вопросы для самоконтроля.....	29
7.6. Глоссарий по теме 7.....	29
7.7. Используемые информационные ресурсы.....	29
<b>Тема 8. Инфляция и безработица.....</b>	<b>30</b>
8.1. Занятость населения.....	30
8.2. Безработица как экономическое явление.....	30
8.3. Инфляция: сущность, формы проявления, причины возникновения.....	31
8.4. План семинарского занятия.....	32
8.5. Вопросы для самоконтроля.....	32
8.6. Глоссарий по теме 8.....	33
8.7. Используемые информационные ресурсы.....	33
<b>Тема 9. Деньги, кредит и их роль в функционировании рыночной системы.....</b>	<b>34</b>
9.1. Деньги, их функции и виды.....	34
9.2. Кредит, его признаки и виды.....	35
9.3. Современная денежная система.....	35
9.4. План семинарского занятия.....	36
9.5. Вопросы для самоконтроля.....	36
9.6. Глоссарий по теме 9.....	36
9.7. Используемые информационные ресурсы.....	37
<b>Тема 10. Экономическая политика государства.....</b>	<b>38</b>
10.1. Смешанная экономика, место в ней государства.....	38
10.2. Цели и инструменты экономической политики.....	40
10.3. План семинарского занятия.....	40
10.4. Вопросы для самоконтроля.....	40
10.5. Глоссарий по теме 10.....	40
10.6. Используемые информационные ресурсы.....	41

## Тема 1. Экономическая теория. Предметы и методы.

**Аннотация.** Данная тема раскрывает основные понятия что изучает экономическая теория и что является предметом изучения. Раскрывается понятие экономической модели.

**Ключевые слова.** Экономика, экономические отношения, потребность, благо, капитал, экономическая модель, микроэкономика, макроэкономика.

### **Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### **1.1. Что изучает экономическая теория? Основные понятия блага и экономические ресурсы**

**Экономика** - это та сторона жизни человека, которая связана с производством продуктов, удовлетворяющих его потребности, обеспечивающих его жизнедеятельность, то есть материальная сторона жизни. Можно выделить следующие конкретные формы организации материальной жизни общества:

1. Производственный аппарат – это совокупность всех основных производящих хозяйственных единиц (фабрик, заводов, ферм, мастерских и т.п.). Это своеобразный “скелет”, который изучается конкретными экономическими дисциплинами.

2. Инфраструктура экономики – это комплекс отраслей экономической и социальной жизни, имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества. Она обеспечивает “связь между органами”.

3. Экономические отношения – это система отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения и использования подлежащих потреблению товаров. Они основаны на распределении экономических ролей (работник, предприниматель, акционер, инвестор и т.п.) и на установлении определенного экономического порядка (рабство, администрирование, рынок). Экономические отношения представляют собой “кровеносную, нервную системы”, изучается фундаментальными экономическими дисциплинами. Например, “экономикс” изучает рыночные отношения.

4. Институты экономической жизни (установление, учреждение) - формы организации, регулирования, упорядочения экономической жизни общества, экономической деятельности и поведения людей (традиции и право, нормы и образцы поведения, государственные и общественные учреждения). Институциональная структура формирует “внешний вид” экономической системы определенной страны, определяет ее страновую специфику.

**Потребность** - это нужда или недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности человека. **Материальные потребности** - пища, одежда, жилье. **Духовные** - книга, кино, образование. **Социальные** - общение и соответствующие институты.

**Благо** - любое средство удовлетворения потребностей людей.

**Производственные ресурсы** - это все природные, людские и созданные людьми ресурсы, которые используются для производства экономических благ.

**Земля** - все, что может быть использовано человеком в производстве в натуральном состоянии, без предварительной обработки: плодородные земли, место для строительства, лес, минеральные ресурсы.

**Труд** - все умственные, физические, психические, эмоциональные затраты людей в процессе производства.

**Капитал** - все средства производства, созданные людьми, включая сырье, полуфабрикаты, инструменты, промышленное оборудование, инфраструктуру. Это - то, с помощью чего человек воздействует на природу.

При характеристике капитала как экономического ресурса следует учитывать, что в экономической теории есть несколько трактовок капитала:

*Физический капитал* (это и есть экономический ресурс) - запас производственных благ, созданных экономикой для производства других товаров.

*Денежный капитал* (не является экономическим ресурсом) - пускаемые в оборот денежные средства, ценные бумаги (акции, облигации...), любые финансовые активы.

*Человеческий капитал* - накопленные знания и опыт человека, позволяющие ему получать более высокий доход (особая форма фактора труда).

Осуществляя экономический выбор, экономические субъекты решают следующие основные проблемы:

1. Что следует производить. Как распределить ресурсы между конкурирующими целями.
2. Как производить. Существуют разные способы производства (технологии). Выбор между разными способами производства должен обеспечивать наибольший эффект.
3. Для кого производить. Проблема распределения доходов и последующего распределения благ.

## **1.2. Экономическая модель. Микро и макроэкономика.**

Построение моделей является общенаучным методом, но его роль в экономическом исследовании особая, так как проведение экспериментов практически невозможно.

Любая теория появляется лишь тогда, когда из огромного числа фактов выделяются взаимосвязанные процессы, устанавливаются причины их возникновения и последствия осуществления. Упрощенное описание того, как факты связаны между собой называется экономической моделью. Ее свойства:

1. Модель содержит представление о том, что является существенным, а что второстепенным.

Абстрагирование является основной операцией при создании моделей. Научная абстракция - это отвлеченное понятие, образуемое в результате отвлечения в процессе познания от несущественных сторон рассматриваемого явления с целью выделения свойств, раскрывающих его сущность. Это - обобщение основных, существенных сторон в происходящих экономических процессах. Значение абстракции состоит в устранении не относящихся к делу деталей.

Например, от каких факторов зависит спрос? Спрос на сахар - десятки факторов. Спрос на нефть - десятки других факторов. Но есть ли общее? Выделив существенные связи, определяем спрос на любой товар, создаем модель спроса.

2. Модель является упрощенным описанием действительности и на ее основе можно сделать вывод о том, какой будет наиболее вероятная тенденция развития экономической ситуации.

3. Экономическая модель - это формализованное описание экономических процессов или явлений. Способы формализации определяют виды моделей: словесно-описательные; математические; графические.

Кроме того, в зависимости от рассматриваемого периода модели могут быть статическими (для текущего периода); динамическими (для долговременного периода).

Модель показывает связь между экономическими переменными. Экономическая переменная - это фактор, влияющий на экономический выбор, либо результат этого выбора.

В построении и использовании экономической модели используют два основных логических приема:

**Индукция** - логическое умозаключение от частных, единичных случаев, к общему. Например, обобщение факторов спроса.

**Дедукция** - логическое умозаключение от общего к частному. Например, использование выделенных факторов спроса при анализе конкретной ситуации на рынке.

Этапы разработки модели:

1. Постановка проблемы.
2. Предварительный анализ, изучение экономических данных.
3. Построение и совершенствование модели.
4. Проверка модели на основе данных.

Таким образом, осуществляется постоянная связь теории с экономической действительностью.

**Микроэкономика** изучает экономический выбор индивидуального экономического субъекта (домохозяйства, фирмы, государственного предприятия, государства как получателя налогов...). Микроэкономика оперирует отдельными величинами, характеризующими индивидуальное функционирование хозяйственного субъекта (объем производства фирмы, цена на отдельный товар...).

**Макроэкономика** изучает общие для всех хозяйствующих субъектов и независимые от каждого из них в отдельности крупномасштабные экономические явления (инфляцию, безработицу, движение валютного курса...). Ею рассматривается экономический выбор, который делает общество в целом, а от его имени - государство (потребление - сбережения; инфляция - безработица...). Оперирует совокупными, агрегированными величинами.

### 1.3. План семинарского занятия.

1. Проблема ограниченности в экономической жизни общества :
  - а) потребности людей и средства их удовлетворения;
  - б) виды экономических ресурсов и проблема их ограниченности.
2. Проблема экономического выбора. Эффективность:
3. Методы экономического исследования:
4. Экономическая теория:
  - а) структура современной экономической теории;
  - б) микроэкономика и макроэкономика;

### 1.4. Вопросы для самоконтроля.

1. Объясните, как вы понимаете безграничность потребностей?
2. Как вы думаете, что теоретически имеют в виду под термином “экономическое благо”? Могут ли вода и воздух быть экономическими благами?
3. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможность экономического развития России?
4. Каково значение того обстоятельства, что экономическая теория не является лабораторной наукой ?
5. Укажите, какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике:
  - а) уровень безработицы в США составлял в прошлом году 7 %;
  - б) внезапные холода сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на апельсины;
  - в) ВВП России, с поправкой на инфляцию, возрос в течении года на 2,5 %;

- г) на прошлой неделе Сбербанк снизил процентную ставку на ссуды частным предприятиям на половину процентного пункта;
- д) инфляция на прошлой неделе составила "минус" 0.1%.

### 1.5. Глоссарий по теме 1.

**Благо** - любое средство удовлетворения потребностей людей.

**Капитал** - все средства производства, созданные людьми, включая сырье, полуфабрикаты, инструменты, промышленное оборудование, инфраструктуру. Это - то, с помощью чего человек воздействует на природу. Капитал - это то, что пускается в оборот, возвращается владельцу в возросшем масштабе (с прибылью, с повышением заработной платы, с дивидендом).

**Потребность** - это нужда или недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности человека. Материальные потребности - пища, одежда, жилье. Духовные - книга, кино, образование. Социальные - общение и соответствующие институты.

**Экономические отношения** - это система отношений, складывающихся между людьми в процессе производства, распределения и использования подлежащих потреблению товаров.

**Экономическая модель** - это формализованное описание экономических процессов или явлений. Способы формализации определяют виды моделей: словесно-описательные, математические и графические.

### 1.6. Используемые информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. - С.-Пб., 1992.-Гл.1.- С.7-14;21-29.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997. - Введение. - С.1-8; Гл.2. - С.32-36.
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека



## Тема 2. Рыночная система.

**Аннотация.** Осуществляя свой экономический выбор индивидуально, человек вынужден координировать свои действия с другими людьми. Во всем разнообразии конкретных механизмов координации экономической деятельности, действующих в разных странах, выделяют четыре типичные модели: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

**Ключевые слова.** Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.

### **Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### **2.1. Основные типы координации экономической деятельности людей.**

Проблема координации экономической деятельности людей заключается в устранении помех индивидуальной экономической деятельности и функционирования всей экономики, в достижении ее максимально возможной эффективности.

В интересах выделения общих принципов организации взаимодействия людей и выделения закономерностей этих взаимодействий в экономической теории выделяют четыре модели экономики. Основными признаками выделения этих моделей являются собственность на средства производства и способ координации.

**1. Традиционная экономика** - это такая экономика, в которой пока отсутствует четкая спецификация прав собственности, а координация экономической деятельности людей осуществляется путем подчинения человека традиции, привычке, диктату другого человека. Хозяйственные связи закреплены традицией, вся система консервативна, существенные сбои весьма редки. В современной мировой экономике она встречается в наиболее отсталых регионах, проявляется в экономической жизни традиционной деревни (в наиболее отсталых странах Африки, Азии), в жизни религиозных общин и т.п.

**2. Командная экономика** - это такая экономика, которая основана на государственной собственности на средства производства и в которой координация экономической деятельности осуществляется из центра, в интересах достижения поставленной цели, с учетом наличных экономических ресурсов. Хозяйственные связи хозяйствующим субъектам навязываются из центра. Примером командной экономики является бывшая экономика СССР и других социалистических стран.

**3. Рыночная экономика** - это такая экономика, в которой господствует частная собственность на средства производства, а координация экономической деятельности осуществляется посредством механизмов купли-продажи. Хозяйственные связи устанавливаются сознательно действующим в собственных интересах индивидами. Они являются двусторонними, гибким. Примером рыночной экономики являются экономики капиталистических стран на ранней и зрелой стадиях развития (преимущественно до середины XX века).

**4. Смешанная экономика** - это такая экономика, в которой сосуществуют разные формы собственности, а координация экономической деятельности через систему рынков дополняется координацией из экономического центра, сформированного с учетом интересов основных социальных групп данного общества. В основе смешанной экономики лежит рыночная, которая и по формам собственности, и по механизмам координации дополняется механизмами, обеспечивающими ее приспособляемость к современной НТР, а также гарантирующими более полный учет в экономическом развитии интересов всех членов общества. Практически все высокоразвитые современные экономики являются смешанными, однако сочетание форм собственности и рыночных и планомерных способов координации - разное для каждой отдельной страны.

## **2.2. Обмен как основное отношение рыночной системы.**

Рыночная экономика основана на производстве и последующем обмене результатами этого производства. Соответственно выделяют и две основные сферы: сфера производства и сфера обращения.

**Производство** представляет собой процесс использования рабочей силы и оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

**Обмен** - это добровольная, полностью осознанная сделка, в которой обе стороны извлекают выгоду и действуют без принуждения.

Издержки, возникающие в ходе обмена и связанные с переходом товаров от одного к другому собственнику, называются операционными (транзакционными) издержками.

"Под транзакционными издержками понимают издержки функционирования системы обмена или, говоря точнее в рамках рыночной экономики, во что обходится использование рынка, чтобы обеспечить размещение ресурсов и передать права собственности" (Клод Менар).

## **2.3. Рынок, его функции.**

**Рынок - это:**

- процесс торга, совокупность сделок купли-продажи (очных и заочных, текущих и на срок);
- место, где совершаются отношения обмена;
- система организации взаимодействия продавца и покупателя (информационная, безопасности, защиты прав, посредничества и т.п.)

**Функции рынка:**

1. Рынок соединяет обособленных друг от друга общественным разделением труда людей и координирует их экономические интересы (принуждает, делает выгодным их работу друг на друга).

2. Рынок выявляет общественную значимость экономических действий людей, формирует соответствующее вознаграждение.

3. Рынок сосредотачивает и обобщает экономическую информацию о степени редкости экономических благ и ресурсов.

4. Рынок распределяет экономические блага и ресурсы во времени и в пространстве.

Особую роль в повышении эффективности функционирования рынков и в снижении транзакционных издержек сыграло появление денег и переход от бартерной к денежной торговле.

**Деньги** - это любое общепризнанное и редкое средство платежа (скот, золото, банкноты, кредитные карточки, бутылка водки...).

**Цена** - это та пропорция, в которой данное благо обменивается на деньги, денежное выражение стоимости. Цена зависит как от ценности самого товара, так и от ценности денег, которая может меняться (в процессе инфляции либо дефляции).

**Номинальная цена** - текущая, действующая цена, которая отражает изменение ценности и благ, и самих денег.

**Реальная цена** - это сопоставимая цена, отражающая изменение ценности блага, цена в "постоянных рублях", скорректированная с учетом изменения ценности денег (инфляции или дефляции).

Реальная цена = номинальная цена / индекс цен.

В экономической теории выделяют два потока: поток благ и ресурсов (реальный) и поток денег, который обслуживает реальный поток.

## 2.4. Предпринимательство и конкуренция.

Предпринимательство и конкуренция составляют движущие силы функционирования и развития рыночной системы.

**Предпринимательская деятельность** - это особая полезная экономическая деятельность, ориентированная на получение прибыли. Ее признаки:

- Это деятельность по организации и рационализации производства, содержание которой заключается в поиске такого варианта сочетания различных экономических ресурсов, который позволяет при наименьших затратах производить больше продукции и получать прибыль. Она позволяет раздвинуть границы редкости экономических ресурсов за счет более полного их использования.

- Это инициативная и новаторская деятельность. В экономической науке принято разделять бизнесмена (делает деньги традиционным способом) и предпринимателя (новатора).

- Это деятельность, связанная с риском и полной экономической ответственностью за ее результаты. Экономическая ответственность хозяйствующего субъекта предполагает обеспечение за свой собственный счет, без посторонних вливаний, текущей деятельности и развития какого-либо предприятия.

**Конкуренция** - это механизм взаимодействия экономически обособленных субъектов, преследующих свои частные интересы. Она представляет собой широкое рассредоточение экономической власти, при котором отдельный производитель и потребитель беспрепятственно вступают на какой-либо рынок и имеют на нем незначительную долю. Антиподом конкуренции является монополия. Конкуренция имеет две стороны:

Борьба:

- за потребителя (за наиболее благоприятные условия производства и реализации товара - внутриотраслевая конкуренция);
- за проникновение в наиболее выгодные сферы деятельности (нефть, газ, водка, финансы и т.п. - межотраслевая конкуренция);
- за доступ к экономическим ресурсам и новым технологиям (право разработки, изобретения и права их использования).

Взаимодействие:

- принуждает к совместному созданию инфраструктуры, к совместным научно-техническим проектам;
- принуждает к распространению нововведений, к принятию общих стандартов (например, в аудио- видеотехнике, в вычислительной);
- ограничивает возможности каждого отдельного участника в реализации эгоистического интереса, настраивает на удовлетворение нужд потребителя.

## 2.5. План семинарского занятия.

1. Основные типы координации экономической деятельности людей: модели традиционной, командной, рыночной и смешанной экономики.
2. Общественное разделение труда - экономическая основа рыночной системы:
  - а) обмен, механизмы обмена, деньги и цены;
  - б) рынок, его функции и виды.
3. Предпринимательство, конкуренция.

## 2.6. Вопросы для самоконтроля

1. Объясните, почему традиционная система отличалась консерватизмом, а в условиях рыночной экономики произошло резкое ускорение процессов специализации и кооперации?
2. Почему в очередях стоят большей частью пожилые люди и совсем мало молодежи?
3. Почему в XX веке все меньше и меньше пишут письма и читают книги?

## 2.7. Глоссарий по теме 2.

**Командная экономика** - это такая экономика, которая основана на государственной собственности на средства производства и в которой координация экономической деятельности осуществляется из центра, в интересах достижения поставленной цели, с учетом наличных экономических ресурсов.

**Конкуренция** - это механизм взаимодействия экономически обособленных субъектов, преследующих свои частные интересы.

**Операционные (транзакционные) издержки** - издержки, возникающие в ходе обмена и связанные с переходом товаров от одного к другому собственнику.

**Рыночная экономика** - это такая экономика, в которой господствует частная собственность на средства производства, а координация экономической деятельности осуществляется посредством механизма купли-продажи.

**Смешанная экономика** - это такая экономика, в которой сосуществуют разные формы собственности, а координация экономической деятельности через систему рынков дополняется координацией из экономического центра, сформированного с учетом интересов основных социальных групп данного общества.

**Традиционная экономика** - это такая экономика, в которой пока отсутствует четкая спецификация прав собственности, а координация экономической деятельности людей осуществляется путем подчинения человека традиции, привычке, диктату другого человека.

## 2.8. Используемые информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997. - Введение. - С.1-8; Гл.2. - С.32-36.
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.

- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

### Тема 3. "Механизм функционирования рынка"

**Аннотация.** Изучение данной темы предполагает раскрытие механизмов функционирования рынка.

**Ключевые слова.** Спрос, предложение, эластичность.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

#### 3.1. Спрос, предложение.

**Спрос** - это представленная на рынке потребность в товаре, платежеспособная потребность. Основным фактором, определяющим спрос, является цена. Зависимость спроса от цены фиксируется законом спроса: чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели хотят и могут приобрести. Математическая форма его выражения:  $Q = f(P)$ , где  $Q$  - объем спроса, а  $P$  - цена.

**Предложение** - это количество товаров, которое производитель может и считает для себя выгодным произвести и продать при определенном уровне цен на эти товары.

Закон предложения показывает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавцов сделать этот товар доступным. Математическая форма выражения:  $Q_s = f(p)$ .

Обоснование закона предложения. Также как и закон спроса, он вытекает из предпосылки о максимизации продавцами своей чистой выгоды:

1. Чем выше цена, тем выше доход и стимулы к увеличению производства.
2. Рост удельных издержек, связанный с увеличением объемов выпуска должен компенсироваться возрастающей ценой.

#### 3.2. Эластичность спроса и предложения.

**Ценовая эластичность спроса** - это степень реакции потребителя на изменение цены.

Если небольшое изменение в цене ведет к существенному изменению в величине спроса, то такой спрос называется относительно эластичным.

**Совершенно неэластичный спрос:** объем покупок сохраняется при любой цене.

**Совершенно эластичный спрос:** по одной и той же цене совершается любое количество покупок.

**Эластичный спрос:** движение цен и общей выручки в разных направлениях. Объем спроса неустойчив. При снижении цены покупатели активно раскупают товар, продавец получает дополнительную выручку от увеличения объема продаж. При росте цены покупатели существенно сокращают объем покупок, продавец теряет на сокращении объемов продаж. Продавцу выгодно снижать цены, перетягивая к себе покупателей от конкурентов, на такие товары, как конфеты, печенье и т.п. Эластичность спроса по цене является, таким образом, основой ценовых войн в той или иной отрасли.

**Эластичность предложения** характеризует силу реакции производителя на изменение цены.

### 3.3. План семинарского занятия.

1. Спрос и предложение:
  - а) спрос, закон спроса, факторы определяющие спрос;
  - б) предложение, закон предложения, факторы определяющие предложение.
2. Эластичность спроса и предложения:
  - а) ценовая эластичность спроса;
  - б) эластичность предложения.

### 3.4. Вопросы для самоконтроля

1. Являются ли тождественными утверждения: “Рынок удовлетворяет потребности потребителей” и “Рынок удовлетворяет спрос покупателей”?
2. Какое влияние на спрос может оказать информация о засухе и неурожае зерновых? Как изменится при этом уровень потребления?
3. Назовите экономически обоснованные аргументы “за” и “против” государственного регулирования цен.

### 3.5. Глоссарий по теме 2.

**Величина спроса** - это количество товара, которое было бы куплено по некоторой цене при неизменных прочих факторах. Изменение величины спроса можно показать движением по кривой спроса.

**Величина предложения** – это количество товара, которое продавцы желают продать за некоторый период при определенной цене при прочих неизменных факторов.

**Закон предложения** показывает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавцов сделать этот товар доступным.

**Закон спроса:** чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели хотят и могут приобрести.

**Эластичность** - это гибкость, быстрота и глубина реакции производителя и потребителя на изменение различных рыночных параметров.

### 3.6. Используемые информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник для студентов высш.уч.завед., обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям. – М.: Вита – Пресс, 2000, гл.4,
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997. - Введение. - С.1-8; Гл.2. - С.32-36.

- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

#### **Тема 4. Основные формы рынка. Конкуренция и монополия.**

**Аннотация.** В этой теме рассматривается взаимодействие фирм на рынке, зависимость решений, принимаемых фирмой, от других фирм на рынке : их числа, рыночной стратегии.

В экономической теории по критерию хозяйственного поведения фирмы на рынке выделяют несколько форм рынка (структур рынка), изучению которых и посвящена данная тема.

**Ключевые слова.** Монополия, олигополия, конкуренция,

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

#### **4.1. Основные формы рынка.**

Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, называется структурой рынка. Она определяется количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа и выхода с рынка, доступностью информации.

1. Если при составлении хозяйственного плана фирма вынуждена считаться с конкурентами и при этом она не может предвидеть их реакцию на свои решения, так как их слишком много, а влияние любой из действующих на рынке фирм незначительно, цена задана рынком, то имеет место ситуация **совершенной конкуренции**.

2. Если при тех же условиях фирма может дифференцировать продукцию и таким образом влиять на цену, то имеет место ситуация **монополистической конкуренции**.

3. Если фирма при составлении хозяйственного плана вынуждена считаться с соперниками и при этом может предвидеть и учесть их возможную реакцию на свои действия (несколько крупных фирм), то имеет место **ситуация олигополии**.

4. Если при составлении хозяйственного плана предприниматель предполагает, что план продаж определяется только назначаемой им ценой и реакцией покупателя, что он может не учитывать действия соперников, то имеет место **ситуация монополии**.

#### **4.2. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция.**

**Основные черты совершенной конкуренции:**

1. Рынок состоит из многих конкурирующих продавцов, каждый из которых продает стандартизированную продукцию многим покупателям.

2. Каждая фирма имеет очень небольшую долю общего выпуска, продаваемого на рынке. Незначительная доля на рынке - такая доля, которая не дает власти на ценой. Фирмы являются ценополучателями, т.е. вынуждены принимать ту цену, которая сложилась на рынке.

3. Ни одна фирма не рассматривает конкурента как угрозу ее рыночной доли продукции. Фирма не интересуется производственными решениями своих конкурентов.

4. Экономическая информация о ценах, технологиях, прибылях общедоступна и существуют возможности быстро реагировать на изменившиеся условия рынка посредством перемещения ресурсов.

5. Вход на рынок и выход с него свободны. Легкий вход: фирмы приступая к выпуску данной продукции, могут делать это на равных условиях с уже существующими фирмами. Легкий выход - нет юридических барьеров, могут найти покупателя на свои мощности.

Модель совершенной конкуренции является идеальной моделью. Подобная ситуация в реальной действительности встречается редко. Например, в сельском хозяйстве (пшеница, ячмень, овес, яйца, молочная продукция и т.п.), биржа (множество брокеров, стандартный товар). Тем не менее, модель совершенной конкуренции в экономической теории признается в качестве базовой, она позволяет четко обозначить ту систему ограничений, с которой сталкивается фирма, максимизирующая прибыль. Это связано с тем, что она представляет простейшую ситуацию формирования издержек, доходов, определения объема выпуска; она задает стандарт для определения эффективности той или иной экономической ситуации.

Рынки несовершенной конкуренции - это такие рынки, на которых либо покупатель, либо продавец принимают в расчет свою способность воздействовать на цену. Крайними случаями несовершенной конкуренции являются монополия и монополия.

#### **4.3. Монополия. Олигополия.**

##### ***Основные черты чистой монополии:***

1. Единственный продавец на рынке.
2. Нет близких заменителей товара, производимого данной фирмой.
3. Фирма диктует цену, является ценоискателем.

Монополистическая власть - фирма по своему усмотрению устанавливает цену на свой товар, а не принимает ее как данной. Выбор монополистом цен и объема выпуска ограничен поведением потребителей в отношении спроса.

4. Вступление других фирм в отрасли заблокировано

##### ***Виды монополии.***

Закрытая монополия - монополия, защищенная юридическими запретами, наложенными на конкуренцию (патенты, права и т.п.).

Естественная монополия - отрасли, в которых долгосрочные средние издержки минимальны тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок.

Открытая монополия - монополия, при которой одна фирма по крайней мере на некоторое время становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции (производство нейлона, целлофана, лайкры и т.п.)

**Олигополия** - рыночная структура, при которой в реализации какого-либо продукта доминирует очень немного продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно.

Есть две точки зрения на эффективность использования ресурсов в условиях олигополии:

1. В условиях олигополии снижается благосостояние потребителей. При этом ситуация олигополии может оказаться хуже, чем ситуация монополии, так как монополия контролируется государством, а олигополия - нет.

2. В условиях олигополии существует мощный стимул к неценовой конкуренции. В результате создаются условия для достаточно быстрых темпов НТП (и стимул, и прибыли).

#### **4.4. План семинарского занятия.**

1. Характерные черты основных моделей рынка:



- а) признаки выделения основных моделей рыночной конкуренции;
- б) модель совершенной конкуренции и ее роль в экономической теории.

2. Несовершенная конкуренция:

- а) рыночная власть, формы ее реализации и причины возникновения;
- б) чистая монополия, "барьеры" вступления в отрасль;
- в) дифференциация продукта, неценовая конкуренция и модель монополистической конкуренции;
- г) олигополия и ее виды.

#### 4.5. Вопросы для самоконтроля

1. Почему дифференциация продукции разрушает совершенную конкуренцию?
2. Оцените следующее высказывание: "Все крупные фирмы являются монополистическими, но не все монополистические фирмы являются крупными".
3. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет? Является ли монополия злом или благом для общества?
4. Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
5. Как и почему "конкуренция неизбежно рождает монополию"?

#### 4.6. Глоссарий по теме 4.

**Естественная монополия** - отрасль, в которой производство продукции одной фирмой при любом объеме выпуска выгодней, чем производство двумя или более фирмами, т.е. долгосрочные средние издержки минимальны тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок.

**Монополия** – единственный продавец товаров или услуг определенного вида на рынке. Возникает, когда товар, не имеет близких заменителей.

**Монопосония** - ситуация, когда на рынке существует единственный покупатель товара.

**Олигополия** – рынок, в рамках которого большая часть продаж осуществляется несколькими фирмами, каждая из которых достаточно велика, чтобы своими действиями влиять на уровень рыночных цен.

#### 4.7. Используемые информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник для студентов высш.уч.завед., обучающихся по неэконом. специальностям и направлениям. - М.: Вита - Пресс, 2000. - Гл.8.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

## Тема 5. Рынки экономических ресурсов.

**Аннотация.** В этой теме рассматривается взаимодействие хозяйствующих субъектов, которое происходит на рынках экономических ресурсов. Домохозяйства при этом становятся продавцами ресурсов - труда, земли, капитала, а фирмы - их покупателями. Особое значение рынков экономических ресурсов обусловлено тем, что на них формируются доходы домохозяйств, а также цены ресурсов, которые определяют технологический выбор фирмы.

**Ключевые слова.** Рынок труда, рынок капитала, рынок земли.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### 5.1. Производство и спрос на экономические ресурсы.

В отличие от цен на экономические блага, которые влияют на потребительский выбор домохозяйств, цены на экономические ресурсы оказывают существенное воздействие на решение фирм о производстве, на технологическое развитие общества, на макроэкономическую ситуацию. Значение формирования цен на экономические ресурсы:

1. На рынках экономических ресурсов формируются денежные доходы домохозяйств. Расходы фирм на ресурсы являются доходами владельцев ресурсов (зарботная плата, процент, прибыль, рента). В свою очередь, размеры и структура денежных доходов определяет:

- уровень покупательной способности населения;
- структуру платежеспособного спроса, а значит и структуру производства;
- социальную стабильность, воздействующую на социальные риски ведения бизнеса.

2. Рынки экономических ресурсов распределяют ресурсы между отраслями и фирмами. Фирмы, не способные заплатить за них, становятся банкротами, уходят с рынка. Ресурсы достаются более эффективным производителям, способных заплатить за них большую цену.

3. Структура складывающихся цен на ресурсы определяет технологический выбор фирмы, стимулирует ее к минимизации издержек.

4. С формированием цен на ресурсы связана проблема справедливого распределения ресурсов, но это - этическая проблема.

### 5.2. Рынок труда.

**Рынок труда** - это особый рынок, на котором взаимодействуют спрос на труд, предъявляемый предпринимателем, и предложение труда со стороны экономически активного населения.

**Субъекты рынка труда.**

1. *Работники и их объединения - профсоюзы. Профсоюзы при этом выступают в роли монополистов, регулирующих предложение работников того или иного качества.*

2. *Работодатели и их объединения.*

3. *Государство как работодатель и как субъект регулирования рынка труда.*

Труд и досуг можно рассматривать в качестве двух благ, между которыми человек делает выбор. При этом объемы труда и досуга ограничены продолжительностью суток (24 часа). Ценность труда определяется для человека следующими факторами: заработной платой; возможностью развить свои способности, увеличить свой человеческий капитал; действующей системой предпочтений (отношением к труду и иным ценностям).

***Факторы, определяющие уровень заработной платы.***

Прежде всего, заработная плата определяется производительностью труда работника. Чем выше производительность, тем выше спрос на труд и заработная плата. Высокая продуктивность труда, в свою очередь, зависит от следующих факторов:

1. Количество и качество капитальных благ: рост капиталовооруженности труда, производительности природных ресурсов, технологии повышают отдачу от труда, а значит и заработную плату.

2. Качество труда: рост квалификации, накопление человеческого капитала повышают производительность труда и заработную плату.

3. Предприимчивость, благоприятные условия для осуществления экономической деятельности ведут к росту производительности и заработной платы.

### **5.3. Рынок капитала.**

***Рынок капитала*** - это особый рынок, на котором взаимодействуют хозяйствующие субъекты, предъявляющие спрос на инвестиции, с одной стороны, и предлагающие свои сбережения, с другой. Рынок денежного капитала.

***Инвестирование*** - это процесс пополнения или добавления капитальных фондов. Это - приток нового физического капитала в данный год. Это - процесс трансформации текущих затрат в выпуск продукции в некоем обозримом будущем.

***Валовые инвестиции*** - это все инвестиции. Они делятся на две части: инвестиции возмещения и чистые инвестиции.

***Инвестиции возмещения*** связаны с тем, что в процессе использования капитальных фондов происходит их износ. Износ капитала - процесс физического и морального старения капитальных фондов. Амортизация - соответствующее износу ежегодное списание части активов на стоимость продукции и накопление этих средств на специальных счетах.

Результат инвестиций возмещения - сохранение капитальных средств в прежнем размере. Источник - амортизационный фонд.

### **5.4. Рынок земли.**

***Земля*** - производственный фактор, который не производится, имеется в наличии как природный объект, в ограниченном количестве. Количество земли, предлагаемое на рынке ресурсов неизменно: можно посредством осушения, орошения вовлечь большее количество земли в хозяйственный оборот; можно улучшить качество имеющейся земли.

НО: нельзя увеличить предложение земли при повышении цены ее использования. То есть предложение земли является абсолютно неэластичным. Земля не имеет издержек производства.

Спрос на землю зависит от платы, взимаемой за ее использование. Он состоит из следующих частей:

1 - сельскохозяйственный спрос, который зависит от спроса на сельскохозяйственную продукцию;

- 2 - жилищный спрос, который произведен от спроса на жилье;
- 3 - промышленный спрос, который произведен от инвестиционного спроса;
- 4 - коммерческий спрос, связанный с инвестициями в землю как капитальный актив, в надежде на увеличение ее цены.

**Земельная рента** - цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено.

С точки зрения общества земельная рента является излишком, так как она не выполняет никакой побудительной функции в отношении предложения земли. Рента увеличивается по мере роста спроса на землю и всецело зависит от ценности для общества ее продукции. Отсюда делается вывод о необходимости изъятия у землевладельцев всей земельной ренты через налогообложение.

С другой стороны, земельная рента является издержками для предпринимателя, удорожающими продукцию. Она выполняет следующие функции:

1. Стимулирует лучшее использование земли в процессе производства.
2. Способствует перераспределению земли в пользу более эффективных производителей.

**Виды земельной ренты:**

Абсолютная земельная рента связана с ограничением доступа к земле со стороны со стороны землевладельца. Ее получают все землевладельцы.

Дифференциальная земельная рента возникает за счет использования ресурсов земли более высокого качества. На землю более высокой плодородности устанавливается более высокий спрос и цена. Ее получают отдельные землевладельцы.

Различия в качестве земли могут быть связаны и с капиталовложениями, связанными с улучшением качества земли. Тогда более высокий доход будет складываться из диффренты и отдачи на вложенный капитал.

Арендная плата = рента + процент на капитал + амортизация капитала.

## **5.5. План семинарского занятия.**

1. Производство и спрос на факторы производства:
  - а) место рынков экономических ресурсов в функционировании рыночной системы;
  - б) спрос на экономические ресурсы как производный спрос;
2. Рынок труда .
3. Производство и рынок капитала:
4. Рынок земли:
  - а) особенности рынка земли;
  - б) земельная рента;
  - в) цена земли.

## **5.6. Вопросы для самоконтроля**

1. Как изменение структуры спроса в российской экономике отразилось на спросе на работников следующих профессий: нефтяники, шахтеры, ткачи, продавцы, юристы, историки, журналисты, программисты.
2. Что произойдет на рынке труда и на рынке капитала, если вырастет зарплата неквалифицированных работников?
3. Перечислите факторы, препятствующие мобильности трудовых ресурсов в России. Объясните, почему увеличение мобильности трудовых ресурсов является положительным фактором российской экономики
4. Как отличается термин "рента", применяемый экономистами, от используемого в обычной жизни? "Хотя общество не должно платить ренту, чтобы иметь землю в наличии, рентные

платежи, необходимы, чтобы обеспечить более производительное использование земли". Объясните.

### 5.7. Глоссарий по теме 5.

**Амортизация** - соответствующее износу ежегодное списание части активов на стоимость продукции и накопление этих средств на специальных счетах.

**Арендная плата** = рента + процент на капитал + амортизация капитала.

**Земля** - производственный фактор, который не производится, имеется в наличии как природный объект, в ограниченном количестве. Количество земли, предлагаемое на рынке ресурсов неизменно. Спрос на землю зависит от платы, взимаемой за ее использование.

**Инвестирование** - это процесс пополнения или добавления капитальных фондов. Это - приток нового физического капитала в данном году. Это - процесс трансформации текущих затрат в выпуск продукции в некоем обозримом будущем.

**Рынок капитала** - это особый рынок, на котором взаимодействуют хозяйствующие субъекты, предъявляющие спрос инвестиции, с одной стороны, и предлагающие свои сбережения, с другой. Рынок денежного капитала.

**Рынок труда** - это особый рынок, на котором взаимодействуют спрос на труд, предъявляемый предпринимателем, и предложение труда со стороны экономически активного населения.

### 5.8.Использованные информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

## Тема 6. Доходы, уровень жизни.

**Аннотация.** В этой теме рассматриваются вопросы распределения доходов в рыночной системе.

**Ключевые слова.** Доход, дифференциация доходов, богатство, бедность.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.

### 6.1. Доходы и их распределение в рыночной экономике.

**Доход** - это суммарные поступления или наличные деньги получаемые частными лицами или домохозяйствами в течение определенного времени.

В рыночной экономике распределение доходов является результатом распределения экономических ресурсов.

**Функциональное распределение доходов** характеризует распределение дохода между факторами производства: доход каждого экономического ресурса определяется его производительностью, что отражается в структуре совокупного национального дохода.

**Персональное распределение** дохода представляет собой распределение дохода между отдельными домохозяйствами, которые получают доход от разных экономических ресурсов, имеющих в их распоряжении.

**Личный доход** - это общая сумма денег, заработанная человеком или домохозяйством за определенный период времени. Его составные части: доход от труда; доход от собственности (зависит от накопленного богатства); государственные трансфертные платежи.

**Богатство** - это чистая ценность имущества, которым обладают домохозяйства в данный момент времени (т.е. за вычетом долгов). Оно включает в себя: материальные активы: дом, автомобиль, товары длительного пользования, земля и т.п.; финансовые активы: наличные деньги, сберегательные счета, облигации и акции.

Выделяют следующие группы причин дифференциации доходов:

1. Неравенство трудовых доходов: различия в способностях и квалификации; уровень интенсивности работы; профессиональные вкусы и риски; дискриминация; господство на рынке; удача, связи.

Дискриминация является фактором, который подвергается наибольшей критике.

2. Неравенство доходов от собственности: уровень сбережений; предпринимательство; наследство.

Наследование является тем фактором дифференциации, который подвергается наибольшей критике. Вводится налог на наследство.

### 6.2. Социальная несправедливость рынка.

Распределение доходов в рыночной экономике не гарантирует каждому человеку приемлемый уровень доходности независимо от наличия у него факторов производства и итогов экономической деятельности. **Функция государства** - перераспределение дохода и богатства таким образом, чтобы обеспечить достижение социальных целей развития (уровень и качество жизни, социальное согласие в обществе, благоприятный социальный климат предпринимательской деятельности и т.п.).

*Сущность перераспределения* заключается в том, что часть доходов богатых через систему налогов трансфертных платежей передается бедной части населения ("ведро перераспределения"). На необходимость и эффективность перераспределения есть две точки зрения.

***Аргументы в пользу равенства и перераспределения доходов и богатства.***

Выделяют следующие концепции равенства, характерные современной смешанной экономике:

1. Концепция политического равенства: обеспечение всех людей равными политическими правами и свободами. Остальные проблемы должен решать рынок.

2. Концепция экономических возможностей (экономического либерализма): все люди должны играть по одинаковым правилам и на одном игровом поле. Должно быть обеспечено равенство шансов в получении образования, хорошей работы, продвижении по службе и т.п.

3. Концепция равенства результата (эгалитаризм): государство должно обеспечивать всем хозяйствующим субъектам равные условия для удовлетворения потребностей.

Считается, что равенство обеспечивает максимальное удовлетворение потребностей потребителя. Для общества в целом полезность, получаемая от произведенного товара увеличивается. Доказательство строится на основе закона убывающей полезности дохода. Например: Иван имеет доход в 10 раз меньше дохода Петра. Предельная полезность рубля Петра будет меньше предельной полезности рубля Ивана, так как последний удовлетворяет более насущные потребности, приносящие ему большую полезность.

Вывод: выравнивание доходов увеличивает общую полезность: выигрыш бедного превышает проигрыш в полезности богатого.

***Аргументы в пользу неравенства.***

Используют две группы аргументов:

1. Способ распределения дохода является важным фактором, определяющим объемы произведенного и распределяемого дохода. Перераспределение снижает стимулы заработка как для богатых (заберут через налоги), так и у бедных (все равно дадут пособие).

2. Перераспределение связано с потерями - "дырявое ведро" перераспределения: лишь часть долларов, взятых у богатых, доходит до бедных. Снижается общий размер "общественного пирога".

***"Дырявое ведро":***

1. Административные затраты: на налоговую службу, на социальные службы и т.п.
2. Вред, наносимый стимулам к труду.
3. Вред, наносимый стимулам к сбережению.
4. Социально-экономические издержки: культура иждивенчества.

Если равенство рассматривать как общественное благо, то за него стоит платить.

### **6.3. Проблема бедности.**

Считается, что семья живет в бедности, когда ее основные потребности превышают имеющиеся у нее средства для их удовлетворения.

**Абсолютная бедность** означает отсутствие дохода, необходимого для обеспечения минимальных жизненных потребностей человека и его семьи. Методы оценки:

1. Черта бедности - доход ниже уровня прожиточного минимума. На законодательном уровне утверждается бюджет прожиточного минимума.

2. Семья считается бедной, если ее доход меньше чем в 3 раза превосходит уровень, определяемый в качестве издержек "нормального продовольственного обеспечения семьи".

В основе лежит принцип распределения дохода по мере его увеличения.

**Относительная бедность** означает, что доход обеспечивает уровень жизни, значительно отличающийся от среднего по стране в худшую сторону. Показатель: доход на уровне в 2 раза меньше, чем величина дохода на среднюю семью.

Понятие бедности включает субъективные оценки: важность тех или иных благ, зависимость от вкусов и социальных обычаев. Следовательно, бедность в разных странах даже одинакового уровня развития будет означать различный уровень дохода и уровень жизни.

Есть две точки зрения на причины безработицы:

1. Одни считают, что бедность является результатом экономических и социальных условий. Поэтому государство должно осуществлять программы по преодолению бедности.

2. Другие считают, что бедность является результатом неадекватного поведения человека (иждивенчество, тунеядство и т.п.). Доказывается, что программы помощи способствуют развитию асоциального поведения людей, проблема бедности не решается.

Важным является экономическая оценка эффективности предоставления помощи бедным семьям. Острейшая проблема - проблема замещения заработка пособиями.

Проблема небольшой чистой выгоды от получения работы при потере права на пособия.

Выводы: ограниченность рынка проявляется в том, что распределение доходов не является социально оптимальным. Государство, вмешиваясь в распределение доходов, лишь частично решает проблемы. Выравнивая распределение и борясь с бедностью, оно создает новые экономические проблемы: "дырявого ведра" перераспределения и неэффективности программ борьбы с бедностью.

### 6.3. План семинарского занятия.

1. Формирование доходов в рыночной экономике:

2. Дифференциация доходов:

3. Проблема бедности и социальная политика:

### 6.4. Глоссарий по теме 6.

**Богатство** - это чистая ценность имущества, которым обладают домохозяйства в данный момент времени (за вычетом долгов). Включает в себя: материальные активы (дом, автомобиль, товары длительного пользования, земля и т.п.) и финансовые активы (наличные деньги, сберегательные счета, облигации и акции).

**Доход** - это суммарные поступления или наличные деньги, получаемые частными лицами или домохозяйствами в течение определенного времени.

**Понятие бедности** включает субъективные оценки: важность тех или иных благ, зависимость от вкусов и социальных обычаев. Следовательно, бедность в разных странах даже одинакового уровня развития будет означать различный уровень дохода и уровень жизни.

**Черта бедности** - доход ниже уровня прожиточного минимума. На законодательном уровне утверждается бюджет прожиточного минимума.

### 6.5. Используемые информационные ресурсы



- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.

## **Тема 7. Основные макроэкономические проблемы общественного производства.**

**Аннотация.** В этой теме раскрываются фундаментальные взаимосвязи, характерные макроэкономической системе, дается общее представление о макроэкономических зависимостях.

**Ключевые слова.** Валовой национальный продукт, макроэкономика.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### **7.1 ВВП как основной макроэкономический показатель**

**Валовой внутренний продукт** является основным макроэкономическим показателем, характеризующим состояние национальной экономики. Его анализ позволяет выделить основные объекты и инструменты макроэкономического регулирования экономики.

**Совокупный общественный продукт** - это весь продукт, произведенный в стране в течение года. Он имеет две основные части:

**Промежуточный продукт** - это продукт, предназначенный для дальнейшей переработки, основа готовой к потреблению продукции (уголь, сахар, строительные материалы и т.п.).

**Конечный продукт** - готовые изделия, предназначенные для потребления, в том числе: предназначенный для личного (автомобиль) или общественного (защита от наводнений) потребления домохозяйств; предназначенный для производственного потребления фирмами (станки, оборудование, коммуникации).

**Валовой внутренний продукт** - это основной показатель экономического состояния общества, представляющий собой рыночную оценку текущего производства всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономических границах данной страны за определенный промежуток времени (в течение года). Его характеристиками являются:

1. Он оценивает производство только конечной продукции и при статистической оценке объемов производства снимает проблему "двойного счета".
2. Он включает только представленную на рынке и имеющую денежную оценку продукцию. Та конечная продукция, которая производится домохозяйством для внутреннего потребления, обычно не учитывается.
3. Продукт произведен на территории страны, хозяйствующим субъектом любого гражданства (резидентом). Резидент - это экономическая единица (домохозяйство, фирма), которая имеет центр экономического интереса на территории страны.

В отличие от ВВП валовой национальный продукт (ВНП) оценивается по субъектам, являющимся гражданами данной страны. Разница между ними состоит в сальдо доходов, получаемых от хозяйственной деятельности в других странах:

$ВНП = ВВП + \text{доходы граждан, полученные в других странах} - \text{доходы неграждан, вывозимые из страны.}$

Для развитых стран:  $ВНП > ВВП$ .

Для развивающихся стран:  $ВНП < ВВП$ .

4. При оценке ВВП не учитываются финансовые сделки и сделки, связанные с перепродажей продукции. Так, в ВВП не учитывается продажа ценных бумаг и продажа поддержанного автомобиля.

Производственный метод: ВВП определяется как сумма произведенной фирмами добавленной стоимости.

**Добавленная стоимость** - это разность между объемами продаж фирм и их закупками материалов и услуг у других фирм.

Выделение двух других методов определения ВВП базируются на уже известном из темы 2 кругооброоте благ, ресурсов и доходов. Для нужд национального счетоводства его можно модифицировать следующим образом.

Так как расходы одних являются доходами других, то выделяют методы определения ВВП по потоку благ (по расходам) и по потоку заработков или издержек (по доходам).

Учет ВВП на основе потока доходов.

Валовый внутренний доход = амортизационные отчисления как доход фирм, предназначенный для реализации инвестиций возмещения, поддерживающий объемы капитала в прежнем масштабе (а значит и производственный потенциал)

- + заработная плата
- + прибыль
- + процентный доход
- + рентные платежи
- + доход самостоятельно занятых.

Учет ВВП на основе потока расходов. Выделяют следующие компоненты:

- потребительские расходы;
- инвестиции;
- государственные закупки;
- чистый экспорт (экспорт-импорт).

Чистый валовый продукт показывает чистое потребление, без учета инвестиционных расходов на возмещение изношенного капитала.

$ЧВП = ВВП - \text{стоимость износа основного капитала.}$

Национальный доход показывает совокупность доходов, получаемых всеми экономическими агентами.  $НД = ЧВП - \text{косвенные налоги.}$

Личный располагаемый доход - это средства, остающиеся в распоряжении домохозяйств и некорпорированных предприятий после выполнения налоговых обязательств перед государством.  $\text{Личный располагаемый доход} = \text{Национальный доход}$

- прибыль корпораций
- взносы на социальное страхование
- чистый процент
- + дивиденды
- + трансфертные платежи государства населению
- + личный доход, полученный в виде процента
- личные налоговые и неналоговые платежи.

**Номинальный ВВП** - это ВВП, в составе которого стоимость товаров и услуг измерена в текущих ценах.

**Реальный ВВП** - это ВВП, измеренный в постоянных ценах, скорректированный с учетом инфляции.

## 7.2. Основные макроэкономические взаимосвязи в экономике

На основе кругооборота потоков в экономике можно выделить основные макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические проблемы функционирования экономики. Для этого введем в схему кругооборота новые данные.

Дело в том, что далеко не все свои доходы домохозяйства тратят на покупку товаров национального производителя. С другой стороны, расходы осуществляют и другие субъекты - банки, правительство, иностранные потребители отечественной продукции.

**"Утечки"** - это такие расходы экономических субъектов, которые не превращаются в доходы других экономических субъектов, являющихся экономическими резидентами данной страны (налоги, сбережения, расходы на импортные товары).

**"Вливания"** - это такие доходы экономических субъектов, которые непосредственно не являются расходами других экономических субъектов, являющихся резидентами данной страны (социальные трансферты, инвестиции, расходы государства на закупку товаров и услуг, доходы от экспорта товаров).

## 7.3. Потенциальный ВВП

**Потенциальный ВВП** - объем производства при данном технологическом уровне развития и при полной занятости экономических ресурсов (для краткосрочного периода).

Он характеризует тенденцию реального ВВП на длительных временных интервалах, представляющую собой долгосрочные производственные возможности экономики.

Он характеризует максимальный объем выпуска, который экономика может обеспечить при стабильных ценах и высокой занятости (полной занятости ресурсов).

Он означает не максимально возможный уровень производства, а такие его масштабы, которые могли бы устойчиво поддерживаться при сохранении равновесия на всех рынках.

**Полная занятость ресурсов** - это занятость, экономически выгодная основным хозяйствующим субъектам в данный момент времени. Считается, что в экономике достигнута полная занятость ресурсов даже тогда, когда какая-то их часть остается вне производства, в состоянии между производствами:

- Допускается определенная незагруженность оборудования (переналадка, ожидание благоприятной конъюнктуры) Нормальной считается загрузка оборудования - около 85%.

- Допускается существование безработицы, связанной с естественным движением рабочей силы: текущей сменой места работы в интересах поиска более выгодной сферы приложения своего труда; сменой профессии вследствие НТР и устаревания профессий.

**Естественный уровень безработицы** - это уровень безработицы, соответствующий устойчивому состоянию экономики.

Чем сильнее внутренние стимулы эффективного хозяйствования, чем выше мобильность ресурсов и чем более гибкими являются рынки, тем в большей степени полная занятость приближается к ресурсному потенциалу экономики. Естественная безработица зависит от гибкости рынка труда, его способности обеспечивать развитие производства квалифицированными кадрами с такой заработной платой, которая не приводит в росту издержек. В Японии - 2-3%, в США - 5-6%, в Западной Европе - 7-8%. Фактическая безработица в январе 1996 году составляла 9% в Австрии, 12% - в Германии и Франции, 5,8% - в США, 3,2% - в Японии.

## 7.4. План семинарского занятия.

1. Валовый внутренний продукт:

- а) общественный продукт, конечная и промежуточная продукция;
  - б) методы определения ВВП и его основные составные части;
  - в) ВВП как макроэкономический показатель, его значение и ограниченность.
  - г) номинальный и реальный ВВП.
2. Потенциальный объем производства:
- а) факторы, определяющие потенциальный объем производства;
  - б) "полная занятость", естественный уровень безработицы;
3. Макроэкономическое равновесие:
- а) модель макроэкономического равновесия,
  - б) разрыв безработицы и разрыв инфляции, возможности их преодоления;
  - в) проблема установления макроэкономического равновесия в российской экономике.

## 7.5. Вопросы для самоконтроля

1. Почему, на ваш взгляд, именно показатель ВВП, а не, например, национального дохода используется в России в настоящее время в качестве основного обобщающего показателя экономической активности? Почему в ряде других стран предпочитают показатель ВНП?
2. Почему стране выгоднее продавать полки, а не древесину? Почему тогда России выгоднее продавать нефть, а не нефтепродукты?
3. С каким показателем более связан уровень жизни населения страны - с показателем ВВП или с показателем ВНП? Почему?

## 7.6. Глоссарий по теме 7.

**Валовой национальный продукт, ВНП** - общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

**Макроэкономика** - изучение экономики в целом. Рассматривает такие явления, как совокупный спрос и совокупное предложение, общее потребление, инвестирование и расходование средств.

**Национальный доход, НД** - общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП; равен ВВП за вычетом недоходных отчислений.

**Номинальный ВВП** - ВВП, выраженный в текущих ценах на момент измерения.

**Реальный валовой внутренний продукт** - ВВП, выраженный в постоянных ценах с поправкой на изменение уровня цен; ВВП за данный год, деленный на дефлятор ВВП за этот же год.

**Чистый национальный продукт ЧНП**, - валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции.

## 7.7. Используемые информационные ресурсы

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000.
- гл.1
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.

- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

## Тема 8. Инфляция и безработица

**Аннотация.** В данной теме раскрывается суть как Изменение макроэкономической ситуации в стране оказывает определяющее воздействие на занятость населения.

**Ключевые слова.** Безработица, инфляция.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### 8.1. Занятость населения.

Все население страны старше 16 лет по отношению к занятости делится на две основные части.

**Экономически пассивное население** - это та часть населения, которая предпочитает незанятость или неоплачиваемую деятельность (типа благотворительности). Согласно рекомендациям МОТ по статистике труда к экономически пассивному населению относятся: учащиеся очных форм обучения; домашние хозяйки; выбывшие из состава рабочей силы по причинам старости и инвалидности; рантье; лица, получающие материальную поддержку от общественных организаций и частных лиц; занятые на неоплачиваемых общественных работах (благотворительные общества и организации);

лица трудоспособного возраста, которые могут работать, но не ищут работу в силу объективных и субъективных причин.

**Экономически активное население** - это та часть взрослого населения, которая предпочитает работу и поиск рабочего места. Основные категории экономически пассивного населения: лица наемного труда - рабочие и служащие; предприниматели и самостоятельные работники, работающие за свой собственный счет; неоплачиваемые члены семей, занятые в семейном бизнесе; сезонные и случайные работники; лица, временно не работающие по объективным причинам (болезни, отпуска и т.п.); учащиеся, совмещающие учебу с работой; ученики на рабочем месте и лица, проходящие профподготовку с получением стипендии, либо заработной платы.

Безработными является лишь определенная часть незанятого населения, относящегося к его экономически активной части.

Экономический критерий определения безработицы: безработными являются те, кто желает получить работу за некую преобладающую на рынке труда заработную плату, но не имеют ее. Уровень безработицы рассчитывается по отношению только к той части населения, которая желает работать и активно ищет работу.

### 8.2. Безработица как экономическое явление.

По формам проявления выделяют: полную, частичную и скрытую безработицу.

По продолжительности выделяют: краткосрочную, долговременную и застойную безработицу.

Продолжительность безработицы наряду с уровнем безработицы является важнейшим показателем. Чем более продолжительной является безработица, тем разрушительнее ее последствия для экономики.

#### ***Естественный уровень безработицы:***

Это - уровень, при котором количество незанятых рабочих мест равно количеству безработных.

Это - уровень, при котором безработица равна сумме фрикционной и структурной.

#### ***Факторы, определяющие естественный уровень безработицы.***

1. Миграционный и демографический факторы, меняющие структуру рабочей силы. Так как уровень безработицы в разных слоях населения различен, то уровень естественной безработицы меняется.

2. Различия в темпах экономического роста по отраслям, которые увеличивают структурную безработицу.

3. Минимальный уровень заработной платы. Как показывают исследования, установление высокой минимальной заработной платы ведет к увеличению уровня безработицы среди тинэйджеров. Рост минимальной заработной платы на 10% увеличивает безработицу среди тинэйджеров на 3 процентных пункта (по другим данным - на 0,75).

4. Размеры и продолжительность выплаты пособия по безработице. Влияние пособия на рост измеряемой безработицы: удлинение срока поиска рабочего места; эффект регистрации; снижение устойчивости занятости под влияние социального страхования по безработице.

5. Организация рынка труда: информационные потоки, система посредничества и т.п. Они способны значительно снизить время на поиск рабочего места, а значит и уровень фрикционной безработицы.

6. Влияние профсоюзов, определяющих степень гибкости заработной платы, деление работников на инсайдеров и аутсайдеров.

7. Способность и желание безработного продолжать поиск рабочего места. Например, программы для молодежи и для женщин по профориентации и по поиску работы. Исследования показывают, что они снижают естественный уровень безработицы.

8. Налоги. Высокий уровень налогообложения создает проблему "налогового клина" (рост производственных издержек). Это сдерживает производство, ведет к росту естественного уровня безработицы.

### **8.3. Инфляция: сущность, формы проявления, причины возникновения.**

***Инфляция*** - это процесс обесценивания денег, снижения их покупательной способности.

Она проявляется:

В росте общего уровня цен - открытая инфляция. Ее не следует путать с временным конъюнктурным ростом цен на отдельные группы товаров. Одни цены всегда растут, другие - падают.

В условиях государственного регулирования цен инфляция проявляется в форме товарного дефицита - подавленная инфляция.

Отдельно говорят о скрытой (латентной) инфляции, которая проявляется в ухудшении качества товара, продаваемого по прежним ценам.

Монетаристы (направление неоклассики) считают, что инфляция имеет исключительно монетарную природу, связанную с тем, что государство эмитирует излишнее количество денег в обращение.

Кейнсианское направление.

Считается, что инфляция, являясь денежным феноменом, имеет глубокие корни в производстве и в организации рынков. Денежные нарушения обусловлены институциональными и структурными факторами: монополизацией рынков, жесткость монополистических цен.

Согласно кейнсианской теории деньги не являются нейтральными.

### **Три степени инфляции.**

**Умеренная инфляция** предполагает умеренное и предсказуемое увеличение цен, темпом до 10% в год.

Цены относительно стабильны. Люди доверяют деньгам. Все сделки в экономике совершаются нормально, никаких существенных сбоев не происходит.

**Галопирующая инфляция** предполагает скачкообразное и непредсказуемое увеличение цен темпами в десятки и сотни процентов в год.

Цены нестабильны. Люди перестают доверять деньгам. Текущие сделки еще совершаются нормально, но долгосрочные становятся чрезвычайно рискованными. Приостанавливается инвестиционный процесс в экономике.

**Гиперинфляция означает** самую высокую степень инфляции, измеряемую свыше 1000% в год, или по 50% два месяца подряд.

Доверие к деньгам полностью разрушается. Начинается бегство от денег, их сбрасывание, обращение в товарные ценности. Подрывается не только инвестиционные процесс, но и нарушаются расчетные операции по текущим сделкам.

### **Последствия инфляции.**

Во-первых, инфляция ведет к существенному перераспределению доходов и богатства между хозяйствующими субъектами.

Доходы лиц с фиксированным вознаграждением сокращаются, а доходы лиц, зависящие от номинального оборота - увеличиваются. Ресурсы кредиторов перераспределяются в пользу должников.

Богатство, представленное в денежной форме, обесценивается, а в форме реальных активов - нет.

Перераспределительный эффект инфляции тем выше, чем выше темпы инфляции. Для непредвиденной инфляции он значителен, а для ожидаемой - нет.

Во-вторых, инфляция нарушает относительные цены и отрицательно сказывается на эффективности производства. Реализация проектов, рассчитанных на основе прежних цен, становится неэффективной и ведет к потерям хозяйствующих субъектов.

## **8.4. План семинарского занятия.**

### **1. Занятость населения:**

- а) экономически активное и экономически пассивное население, рабочая сила;
- б) статус безработного;
- в) уровень и продолжительность безработицы.

### **2. Экономические корни безработицы:**

- а) добровольная и вынужденная безработица;
- б) виды безработицы;
- в) естественный уровень безработицы, факторы его определяющие.

### **3. Сущность инфляции:**

### **4. Основные виды инфляции:**

- а) умеренная, галопирующая и гиперинфляция;
- б) инфляция спроса и инфляция издержек;
- в) ожидаемая и непредвиденная инфляция, ее воздействие на доходы.

### **5. Взаимосвязь инфляции и безработицы.**

## 8.5. Вопросы для самоконтроля.

1. Определите статус лиц, перечисленных ниже, в составе населения страны с точки зрения их занятости в народном хозяйстве:

- Работник, работавший не по специальности, уволившийся по собственному желанию и ищущий работу по специальности;
- Работник текстильного предприятия, переведенный на неполный режим рабочего дня;
- Слесарь, уволившийся с предприятия из-за сокращения числа рабочих мест, и, отчаявшись найти работу, прекративший ее поиски;
- Шахтер, который по состоянию здоровья не может больше работать;
- Балерина Большого театра, которая в 38 лет ушла на пенсию и больше не работает;
- Женщина-домохозяйка, которая полностью посвятила себя семье и дому;
- Женщина, ушедшая с работы в декретный отпуск;
- Женщина, ожидающая ребенка, которая уволилась с работы;

Многодетная мать, работающая на полставки контролером в кинотеатре;

2. Почему официальная статистика не дает и не может дать полной и достоверной информации об уровне безработицы?

3. Какова общая связь между темпами технического прогресса и инфляцией?

## 8.6. Глоссарий по теме 8.

**Безработица** - общее количество незанятых индивидов, либо находящихся в процессе перехода с одной работы на другую, либо не имеющих возможности найти работу по преобладающей ставке реальной заработной платы.

**Гиперинфляция** - очень быстрый рост уровня цен.

**Инфляция** - повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

**Уровень безработицы** - доля рабочей силы, не занятая в каждый данный момент.

**Уровень занятости** - процент численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.

## 8.7. Используемые информационные ресурсы

- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс.- Т.1.- Гл.10.- С.157-172; Гл.19.- С.338-341.
- Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997. - Гл.10. - С.237-242, §3, Гл.18.
- Введение в рыночную экономику: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной.- М., 1995.-Гл.15.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека



## Тема 9. Деньги, кредит и их роль в функционировании рыночной системы

**Аннотация.** В данной теме рассматриваются вопросы сущности и природы денег, системы их институционального обеспечения.

**Ключевые слова.** Деньги, кредит, денежная система., демонетизация. Ликвидность.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### 9.1. Деньги, их функции и виды.

**Деньги** - это общепринятое и редкое средство платежа. Они являются общественным инструментом признания ценности благ и ресурсов.

Сущность денег проявляется в тех функциях, которые они выполняют. В экономической литературе обычно выделяют три функции денег:

1.**Мера стоимости.** Деньги являются средством оценки редкости экономических благ и ресурсов, инструментом определения пропорции обмена.

2.Деньги выполняют функцию **средства обращения и средства платежа.** Они обслуживают сделки купли-продажи и возврата долгов, являются мимолетными посредниками реального движения ценностей.

3.Помимо текущего потребления деньги обслуживают процессы сбережений и инвестиций, выполняют **функцию сбережения и накопления** платежных средств.

Виды денег различаются: по происхождению; по механизмам эмиссии; по системе обеспечения; по способу обращения.

**Полноценные деньги** - это особый товар, который сам имеет ценность и удовлетворяет какую-либо потребность, является редким и признан людьми в качестве универсального средства обмена.

**Товарные деньги** - любой товар, который удовлетворяет потребности людей и выполняет общественные функции определения пропорции обмена (пушнина, соль, скот, ракушки и т.п.).

**Металлические деньги** - ценные металлы (серебро и золото), которые становятся носителями общественной функции измерения ценности благ и ресурсов.

**Бумажные деньги** - это бумажные знаки золота, которые заменяют золото в функции средства обращения. Они выпускаются непосредственно государством, от имени государства и обеспечиваются государственной собственностью. Государство же устанавливает принудительный курс их обмена на золото. Это - казначейские билеты.

**Кредитные деньги** возникли на основе кредита, являются долговыми обязательствами. Они оттесняют золото от выполнения всех функций денег.

Кредитными деньгами являются вексель и банкнота.

**Наличные деньги** - денежные средства, которые физически переходят от одного лица к другому при совершении какой-либо сделки (слитки, монеты, купюры).

**Безналичные деньги** - инструменты осуществления расчетов, при которых не происходит физической передачи денежных знаков, а вносятся соответствующие записи на счетах участвующих в сделке хозяйствующих субъектов. Счет в банке замещает и полноценные и символические деньги. Часть расчетов осуществляется заочно. Средства перевода денежных сумм со счета на счет: чек, расчетная и кредитная карточки, электронные деньги.

## 9.2. Кредит, его признаки и виды.

**Кредит** - это предоставление денег или товаров в долг на условиях возвратности, срочности и платности.

Признаки кредита:

*Возвратность* - обычно обеспечивается залогом, долговой распиской, государственной гарантией, авторитетом должника.

*Срочность* - возврат займа в предусмотренный договором срок.

*Платность* - возвращая долг, должник уплачивает предусмотренный договором процент.

В зависимости от субъекта и формы предоставления кредита выделяют два вида кредита:

**Коммерческий кредит** - это кредит, который предоставляется одним предпринимателем другому в виде продажи товара с отсрочкой платежа. На основе коммерческого кредита возникает особый вид кредитных денег - вексель.

Обеспечение векселя:

- товар в хозяйственном обороте (в дороге, на складе, в процессе производст-ва);
- оформленное обязательство хозяйствующего субъекта;
- нормы права и хозяйственной этики, обеспечивающие своевременный воз-врат ссуды;
- деловая репутация должника.

Вексель является своего рода частными деньгами, имеющими ограниченное распространение, обслуживающими устойчивые хозяйственные связи.

**Банковский кредит** предоставляется банками в виде денежных ссуд. Имея свободные денежные средства (от вкладов) и получая от заемщиков долговые обязательства, банки эмитируют банкноты.

Банкнота - это вид наличных денег, представляющий собой долговое обязательство банка.

Ранее эмиссия банкнот была разрешена коммерческим банкам. В настоящее время право эмиссии банкноты передано одному Центральному банку страны.

Банкнота обеспечена:

- активами банка (в том числе векселями);
- нормы права и этическими нормами, регулирующими банковскую сферу;
- репутацией банка (Центрального банка).

## 9.3. Современная денежная система.

**Демонетизация золота** - это процесс полной утраты золотом позиций общепринятого платежного средства.

Золото оттесняется наличными и безналичными кредитными деньгами, имеющими совершенно другую систему обеспечения (вексельное обращение, чековое, расчетные и кредитные карточки).

Причины демонетизации:

1. С усложнением хозяйственных связей в конце 19 века возникает несоответствие между потребностями хозяйственного оборота в платежных средствах и их реальным предложением, ограниченными объемами золотодобычи. Денежная система, основанная на золоте, превращается в "оковы" экономического развития. Деньги становятся чрезвычайно редкими, начинается дефляция, разрушающая экономические стимулы развития.

2. С появлением новых отраслей (радиотехника) происходит рост спроса на золото в немонетарных целях. Формируется особый рынок товарного золота, на котором устанавливаются собственные рыночные цены, не совпадающие с официальными. Происходит перелив золота между товарным и денежным рынком. Это дестабилизирует хозяйственный оборот.

3. Растут затраты на организацию денежного обращения (стирание, охрана, взвешивание, транспортировка).

Современные деньги - это долги хозяйствующих субъектов друг другу, за которыми стоит реальный хозяйственный оборот. Их объемы контролируются государством. Они являются общепризнанными, способными превращаться в реальные ценности - ликвидные долги.

**Ликвидность** - это свойство какого-либо обязательства служить средством оплаты, либо легко превращаться в средство оплаты без потерь и номинальной стоимости.

Современные деньги основаны на доверии и имеют институциональное обеспечение:

1. Отлаженная система наличных и безналичных расчетов и платежей.
2. Контроль за деятельностью кредитных учреждений в целях обеспечения их надежности.
3. Система государственного и частного страхования вкладов и кредитов.
4. Государственный контроль за объемами кредитования экономики.

#### **9.4. План семинарского занятия.**

1. Деньги:

- а) сущность и функции денег;
- б) экономические основы развития денежной системы;
- в) виды денег.

2. Кредит:

- а) сущность кредита;
- б) виды кредита;
- в) современные платежные средства: вексель, банкнота, чек, кредитная карточка.

3. Современная денежная система:

- а) причины и этапы демонетизации золота;
- б) ликвидность, ликвидные долги, институциональная система обеспечения денег;
- в) денежная масса ее основные компоненты.

#### **9.5. Вопросы для самоконтроля**

1. Как следует понимать следующие положения учебника: "Деньги это то, что деньги делают", "Все, что выполняют функции денег и есть деньги"?
2. Можно ли отождествлять деньги с богатством?
3. Увеличится ли богатство отдельного человека от получения большего количества денег?
4. Можно ли отождествлять деньги с богатством?
5. Почему вексель часто называют "частными деньгами"?

#### **9.6. Глоссарий по теме 2.**

**Деньги** - любой предмет, который продавцы как правило принимают в обмен на свои товары и услуги.

**Срочный вклад** - приносящий процент вклад в депозитном учреждении, который вкладчик может изъять без потери процентов в установленный срок, или после его истечения, или в конце определенного периода времени.

**Чековый вклад** - любой вклад в коммерческом банке или сберегательном учреждении, на который можно выписать чек; включает бессрочные вклады, вклады с правом выписывать чеки на предъявителя, с правом автоматического перевода на сберегательный счет, а также счета в кредитных союзах.

**Монетаризм** - философские, идеологические и аналитические воззрения экономистов, альтернативные кейнсианству; теория занятости ресурсов и политика стабилизации экономики, ставящие во главу угла роль денег.

**Наличные деньги** - наиболее ликвидная часть активов. Для определения ликвидности остальных активов они сравниваются с ликвидностью наличности.

## 9.7.Использованные информационные ресурсы

- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс.- Т.1- Гл.15.- С.264-271.
- Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997.- Гл.19.- § 1-2.
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека

## Тема 10. Экономическая политика государства.

**Аннотация.** В данной теме рассматриваются общие закономерности построения системы мероприятий государственного регулирования экономики.

**Ключевые слова.** Экономическая политика, смешанная экономика, государственное регулирование.

### **Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где имеются общие представления по теме.
- Далее идет тематика семинарского занятия.
- Следующим видом работы идут вопросы для самоконтроля.

### **10.1. Смешанная экономика, место в ней государства.**

В настоящее время большинство развитых стран мировой экономики имеют смешанную экономическую систему.

**Смешанная экономика** - это такая экономика, в которой органически соединяются: рыночный механизм экономического выбора; механизм оперативного и стратегического планирования, осуществляемого крупнейшими корпорациями; государственное регулирование экономики.

Основной характеристикой смешанной экономики является сосуществование нескольких секторов экономики:

Частного сектора, сложного по структуре, состоящего из крупного корпоративного бизнеса и среднего и малого бизнеса.

Государственного сектора.

Некоммерческого сектора, наиболее бурно развивающегося в последнее время.

В настоящее время смешанной экономике характерно:

1. В условиях глобализации экономики крупный частный бизнес стремится освободиться от прямого государственного диктата. Он рассматривает государство в качестве силы, способной обеспечить его внешнеэкономическую экспансию.

Но при этом частный бизнес выражает и готовность к сотрудничеству с государством в достижении национальных целей. Он идет на самоограничение своих свобод ради решения общественных проблем (экологических, социальных, внешнеэкономических и т.п.). Повышается социальная ответственность бизнеса.

2. Происходит некоторое ослабление прямого государственного регулирования экономики за счет развития регулирующих функций частного бизнеса.

При этом происходит усложнение экономических функций государства. Это выражается в корректировке целей и диверсификации форм государственного регулирования, в его переориентации с жестких методов на более мягкие методы.

Государство все больше выступает в качестве организатора экономического, правового и социально-политического пространства для современного рыночного хозяйства

3. Существенно возрастает роль некоммерческого сектора, особенно в решении социальных проблем развития общества.

Основные задачи "смешанной экономики": обеспечение занятости; полное использование производственных мощностей; стабилизация цен; параллельный рост зарплат и производительности труда; равновесие платежного баланса.

Оценка непосредственного участия государства в экономике производится по двум основным критериям:

- По доле государственного сектора в экономике.

- По доле государственных расходов в ВВП, по размеру субсидий, предоставляемых частному бизнесу.

В смешанной экономике государство одновременно предстает в нескольких экономических ролях.

Во-первых, оно является гарантом экономических прав и свобод в рыночной экономике. Как "государство защищающее", оно способствует установлению институтов, способствующих согласованию деятельности хозяйствующих субъектов, повышению эффективности механизмов координации их деятельности.

Во-вторых, государство является непосредственным хозяйствующим субъектом, организующим производство (прежде всего, общественных благ). Как "государство производящее", оно является потребителем ресурсов, часто конкурирующим с частным сектором экономики.

В-третьих, государство является субъектом перераспределения экономических ресурсов, доходов и богатства. Как "трансфертное государство", оно собирает налоги и определяет направления трансфертов.

В том случае, когда направления трансфертов определяются в ходе обычного политического торга (см. тема 9), государство характеризуется как обычно трансфертное государство.

В том случае, когда трансферты государства используются для обеспечения определенного уровня социальных гарантий всем гражданам общества и для выравнивания доходов и богатства, государство характеризуется как государство благосостояния.

Методы государственного регулирования экономики.

1. Институциональное регулирование предполагает создание системы норм и правил поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов, облегчающих координацию их деятельности, а также санкций, преследующих нарушителей этих норм и правил.

2. Административное регулирование основано на прямом воздействии на хозяйствующих субъектов в целях изменения их экономического поведения. Оно имеет силу приказа и не опирается на экономические интересы и стимулы.

Административное регулирование основано на законодательном разграничении прав и обязанностей хозяйствующих субъектов, органов государственной власти, отдельных чиновников.

3. Прямое экономическое регулирование основано на достижении заинтересованности хозяйствующих субъектов в выполнении заранее поставленной конкретной цели.

К мерам прямого экономического регулирования относятся целевое финансирование, субсидии и дотации, льготные кредиты, система государственных закупок.

Индикативное планирование - способ регулирования экономических процессов с помощью выдвижения целей развития производства и создания государством финансовых и других стимулов для тех фирм, которые соглашаются действовать в соответствии с государственными рекомендациями.

Контрактная система - это особая совокупность различных форм регулирования, при которой государство финансирует выполнение работ частными предпринимателями. С ее помощью частный бизнес вовлекается в осуществление государственных программ, решение приоритетных задач.

Это могут быть закупки для нужд государства (например, сельхозпродукции, военной техники и т.п.).

Кроме того, контрактная система используется как способ реализации общегосударственных целевых программ (например, космос, атомная энергетика, региональное развитие).

4. Косвенное экономическое регулирование основано на активизации деятельности хозяйственных субъектов через воздействие на условия хозяйствования.

К мерам косвенного экономического регулирования относятся налоговые рычаги, денежно-кредитная политика, валютное регулирование, таможенно-тарифная политика и т.п.

## **10.2. Цели и инструменты экономической политики.**

В самом общем виде целью экономической политики является максимизация общественного благосостояния. В макроэкономической политике она конкретизируется в определенных целевых показателях, таких как полная занятость, нулевая инфляция, устойчивый экономический рост, внешнеэкономическая сбалансированность.

Инструменты экономической политики - это экономические и социальные переменные, которыми манипулирует государство в интересах реализации своей политики.

Выделяют два вида инструментов экономической политики:

**Количественные инструменты:** фискальная, денежная политика, политика валютного курса, политика регулирования доходов (объемы расходов, денежная масса, просчитываемый мультиплицирующий эффект).

**Качественные инструменты:** дерегулирование экономики, приватизация, антимонопольная деятельность, институциональные изменения рынка труда и финансового рынка и т.п.

## **10.3. План семинарского занятия.**

1. Место государства в современной смешанной экономике:

- а) сущность и структура смешанной экономики;
- б) формы непосредственного участия государства в функционировании смешанной экономики;
- в) основные методы государственного регулирования.

2. Экономическая политика государства:

- а) экономическая политика государства, субъекты ее реализации;
- б) цели и инструменты экономической политики;
- в) проблема временных лагов в реализации мер экономической политики.

## **10.4. Вопросы для самоконтроля**

1. Прокомментируйте следующее утверждение: "чем больше развиты рыночные отношения, тем сильнее влияние государства на развитие и формирование рыночных механизмов и регуляторов".

2. Почему в современной концепции саморегулирующейся экономической системы

3. признается значительная роль государства?

4. Почему в развитых странах обычно отсутствуют отраслевые министерства? Какой смысл имеет формирование единого министерства экономики?

5. В чем заключается противоречивость воздействия жесткой денежно-кредитной политики на российскую экономику?

6.Какой политике (денежно-кредитной или налогово-бюджетной) и почему отдается приоритет в борьбе с инфляцией и в стимулировании экономического роста?

#### **10.5.Глоссарий по теме 10.**

**Смешанная экономика** - это такая экономика, в которой органически соединяются: рыночный механизм экономического выбора; механизм оперативного и стратегического планирования, осуществляемого крупнейшими корпорациями; государственное регулирование экономики.

#### **10.6.Использованные информационные ресурсы**

- Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт – Издат, 2009.
- Курбатова М.В., Апарина Н.Ф., Русакова Н.А. Экономическая теория: Учебное пособие. Кемерово, 2002.
- Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. : Пер. с англ.: -М.: Изд.дом "Вильямс", 2000. - гл.1
- Экономическая теория. Краткий курс. Учебник./ Ильчиков М. З., Камаев В. Д., Борисовская Т. А. Издательство: КноРус -2011.
- Экономическая теория: Учеб. пособие /Под ред. Н.И. Базылева.- М.: ИНФРА – М, 2011.
- <http://ecsocman.ru> – Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент.
- <http://mybrary.ru> - Электронная библиотека